RED OTT MÉXICO A.C.
CONVOCA

Se convoca a las Oficinas de Transferencia de tecnología (OTT), inventores, investigadores, tecnólogos, empresarios y/o gestores de transferencia tecnológica en la iniciativa pública y privada a:

Participar en la **2da Jornada de casos de apropiación social e impacto económico de tecnologías propietarias**, actividad que se desarrollará el 25 al 27 de septiembre en UVM CAMPUS GUADALAJARA SUR en el marco del 13° Congreso de la Red OTT México.

Objetivo:

Ampliar los conocimientos de los inventores, investigadores, tecnólogos, empresarios y/o gestores de transferencia tecnológica en la iniciativa pública y privada, que permitan incrementar el impacto económico y social de la inversión en I+D+i, a través de una formación basada en el intercambio de casos que habilitaron o no permitieron la transferencia tecnológica, promoviendo su presentación, revisión y discusión bajo el método científico del estudio de caso.

Metodología:

a. Se formará un comité de selección de propuestas con integrantes de los sectores productivos y de gobierno, así como liderazgos destacados en la transferencia tecnológica en Latinoamérica.
b. El comité de selección de propuestas será el encargado de recibir, analizar y seleccionar los casos a presentar durante la jornada, y en su caso realizar las entrevistas previas que permitan la mejor presentación del caso.
c. Cada caso deberá ser evaluado al menos por dos miembros del comité de selección y en caso de no tener un acuerdo en común de selección el líder operativo de la convocatoria definirá el status de selección del caso tomando en cuenta los argumentos de evaluación.

d. De acuerdo con los casos seleccionados, se pueden llegar a invitar a expertos como parte de las sesiones para potenciar la calidad en el análisis de casos durante el evento.
e. El jueves 26 de septiembre, en el marco del 13vo congreso de la Red OTT México, se presentarán los casos recibidos en el bloque de 16:00 a 18:00 hrs.
f. Se seleccionarán un máximo de 10 casos. Cada caso tendrá 10 minutos para presentarlo y 5 minutos para su revisión y discusión del público presente.

Etapa 1: Recepción de las propuestas.

Los aspirantes deberán darse de alta en la plataforma de envío y cargar su propuesta en la sección "Jornada TT Red OTT 2024", antes del 01 de agosto del 2024. La propuesta del análisis de caso debe integrarse en un documento Word de máximo 5 hojas con los siguientes elementos[1] :

- Nombre completo del ponente
- Adscripción del ponente
- Título del caso
- Resumen del caso
- Palabras clave (keywords)
- Planteamiento del problema / tema
- Preguntas de Investigación
- Caso específico seleccionado:
    - Describe el caso específico (el cliente, investigador, empresa, emprendedor) en el cual vas a enfocarte, selecciona aquel que consideres que muestra algún comportamiento que aporte al tema seleccionado, que permita comprender mejor la problemática planteada, o que permita identificar áreas de oportunidad en el tema.
- Método de recopilación de datos:
    - Indica el método o métodos que usaste para recolectar la información asociada al caso, puede ser con la entrevista, observación, análisis de fuentes primarias y secundarias (por ejemplo, artículos de revista, de periódico, fotografías, reportes institucionales). También puedes

[1] Ceballos-Herrera, F. A. (2009). El informe de investigación con estudio de casos. Magis. Revista internacional de investigación en educación, 1(2), 413-423.

utilizar encuestas, utilizando preguntas abiertas o cerradas que te permitan tener una mayor claridad de lo que está ocurriendo.

- Retos del caso:
  - En dos o tres párrafos describe cómo se encontraba el emprendedor/investigador/empresa antes de que lo atendieras y que lo llevó a acudir a ti. De alguna manera es dar la voz a actor principal del caso, y poder identificar los problemas que tenía antes de obtener valor de tus servicio o producto. Aquí podría ser relevante mencionar los objetivos (cuantitativos o cualitativos) que el cliente quería alcanzar.
- Soluciones al caso:
  - Ahora comparte que fue lo que otorgaste o que valor agregaste derivada de tu intervención.
- Resultados:
  - En lo posible muestra las evidencias que soporten tu caso, que nos permita tener mayor respaldo de lo que afirmas.
- Discusión y Conclusiones:
  - En lo posible de lo que presentaste realiza una breve discusión que permita al lector del caso (espectador) reflexionar o darle la pauta para iniciar una discusión de acuerdo con tus resultados, así como una conclusión de lo que presentantes (trabajo futuro, estrategias, aprendizajes).

Liga de envío: https://www.expresionesuvm.com/ojs-3.3.0-8/index.php/expresionesuvm/about/submissions

Etapa 2: Evaluación y Selección de propuestas de análisis de casos.

Se seleccionarán los casos que obtengan el mayor puntaje aplicando los siguientes elementos de evaluación:

- Evidencia que sustente el caso presentado.

- Aplicación de metodología de estudios de casos[2].
- Discusión y conclusión bien fundamentada.
- Presentación de datos que fundamenten el análisis.

Se notificará a los casos seleccionados el 20 de agosto del 2024.

Etapa 3: Presentación de estudio de casos.

Cada caso tendrá 8 minutos para presentarlo y 5 minutos para su revisión y discusión del público presente el día miércoles 26 de septiembre en el horario 14:30 hrs - 18:30 hrs.

Fechas importantes:

Publicación de la convocatoria	05 de Julio del 2024
Cierre de la convocatoria	01 agosto del 2024
Publicación de casos aceptados:	20 de agosto del 2024
Presentación dentro del congreso	26 de septiembre del 2024

Otras disposiciones:

Para cualquier otra disposición no contemplada en esta convocatoria, se procederá en función de lo que determine el comité organizador.

[2] Ceballos-Herrera, F. A. (2009). El informe de investigación con estudio de casos. Magis. Revista internacional de investigación en educación, 1(2), 413-423.